

CERTIFICATION 4COLORS*

*Certification privée, ne vaut pas reconnaissance de l'état.

Et si vous mettiez de la couleur dans votre management, dans vos formations, dans vos coachings ou dans vos recrutements ? Et si vous profitiez de la dynamique d'un réseau dynamique et partageur pour vous démarquer ?

Accédez à une formation innovante qui vous permettra de mieux vous connaître, de comprendre les autres et de pouvoir les accompagner les changements. Apprenez à utiliser les profils de personnalité 4Colors et enrichissez votre pédagogie. Profitez de tarifications distributeurs et de nouvelles opportunités professionnelles en rejoignant les 600 consultants du réseau 4Colors.

I / Identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé.....	2
A - Publics visés	2
B - Compétences visées	2
1. Objectifs	2
2. Compétences ciblées par la certification	2
3. Valeur ajoutée pour les individus	3
4. Valeur ajoutée pour les entités utilisatrices	3
C - Parcours	3
D - PRE-REQUIS	5
E - PEDAGOGIES	5
F. Evaluation entrée et sortie	6
II/ Accueil et suivi pédagogique	6
A - Modalités d'accueil	6
B- Evaluations.....	9
III / Moyens pédagogiques et évaluation de la formation	9
A - Moyens pédagogiques :	9
B- Labels qualité :	9
C - Charte de déontologie du formateur certifié 4Colors et ou Funny learning	9
D – Intervenants	10
E - Tarif	10

I. Identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé

A - Public visé :

Domaines d'activités dans lequel est utilisée la certification :

- Coaching et formation : Développement personnel et professionnel
- RH et orientation de carrière
- Formation
- Personnel de santé, prévention des RPS
- Relation client / Patient / Vente
- Management

B - Compétences visées :

Objectifs

Valider les compétences comportementales et relationnelles :

- Améliorer la connaissance de soi-
- Comprendre ses propres modes de fonctionnement et améliorer sa posture et se remettre en question
- Travailler sur son style opposé et développer des stratégies d'adaptation efficaces

Compétences ciblées par la certification :

Savoirs

- Les clefs de la communication positives, la méthode PNL
- Identifier les types psychologiques de Jung et les émotions selon le modèle DISC de Marston
- Repérer les différents styles de collaborateurs avec les techniques d'analyse du non verbal, méthode 4Colors

Savoir être

- Se connaître soi-même, se remettre en question
- Être à l'écoute et empathique
- S'adapter aux personnes et aux situations, être agile
- Faire preuve d'assertivité
- Développer la confiance en soi, faire preuve de résilience
- Renforcer son charisme et son leadership

Savoirs faire

- Développer son aisance relationnelle,
- Adapter ses messages à chaque collaborateur
- Motiver ses collaborateurs à partir des techniques de Marston
- S'appuyer sur l'intelligence collective et favoriser l'initiative
- Valoriser la diversité comportementale et culturelle des individus en fonction de leur style comportemental

- Développer le dialogue avec l'ensemble de acteurs de l'entreprise
- Gérer les situations difficiles avec la méthode DESC
- Prendre du recul et gérer ses émotions
- Prévenir les risques psycho-sociaux avec l'inventaire de personnalité 4Colors en adaptant les postes de travail

Valeur ajoutée pour les individus

Mobilité externe :

Employabilité renforcée par la capacité à s'adapter à tout environnement et toutes personnes.

Compétences transposables dans d'autres entreprises et d'autres secteurs professionnels.

Mobilité interne :

Permettre d'évoluer vers des postes de managers de managers, par l'intelligence situationnelle développée et la capacité à managers et motiver durablement l'humain.

Valeur ajoutée pour les entités utilisatrices :

- Des managers qui fidélisent les collaborateurs : adéquation hommes / motivations / tâche / autonomie
- Moins de turn over, moins de tensions, de conflits et moins de risques psycho-sociaux.
- Des managers plus empathiques, à l'écoute de leurs collaborateurs, qui favorisent le dialogue social.
- Des managers plus agiles dans un monde en changement

C - Parcours :



Durée de la formation présentielle : 3 jours soit 21 heures :

JOUR 1 :

1. Inclusion

Mapping, cartographie et partage sur les attentes. Présentation du programme et du cursus personnalisé, du suivi personnalisé et de l'examen final de validation.

2. Maîtriser le langage des couleurs

- Présentation des capsules pédagogiques et entraînement sur les 4 styles de communication.

- Reconnaître les différents types d'interlocuteurs à partir de jeux et mises en situation.
- Dynamique des couleurs et analyse du non verbal.
- Forces, limites, stress par couleur : travail en sous-groupes par couleur.
- Les 3 piliers de la méthode : Sincérité, empathie, synchronisation.

3. Identifier les couleurs des interlocuteurs

- Se situer et placer chaque membre du groupe sur la roue des couleurs : exercice d'appropriation de la méthode : les gommettes.
- Présentation des profils naturels et adaptés.
- Remise individuelle des profils.

JOUR 2 :

4. Maîtriser et utiliser les profils 4Colors

- Comprendre le style naturel et adapté et la dynamique entre les 2 style.
- Faire progresser à partir du style opposé
- Maîtriser les fondamentaux du débriefing et plan d'actions individuel : Méthode CAR

5. Animer des séminaires management / Leadership

- Savoir adapter et organiser un programme management à partir d'un programme type
- Maîtriser l'outil « Ishicolors » et identifier les couleurs des situations managériales
- S'entraîner à animer et débriefer des jeux de rôles
- Appliquer la méthode pour le recrutement et les évaluations annuelles.
- Établir une revue d'effectif et cartographie 4Colors des différents interlocuteurs.

6. Animer des séminaires vente et relation client.

- Identifier les styles de vendeurs les différentes étapes de la vente avec le radar de la vente.
- Reconnaître les styles clients et comprendre leurs motivations et stratégies d'achat.
- Développer des techniques de vente adaptées au style du client sur les 7 étapes de la vente.
- Développer les argumentaires efficaces.
- Passer en situation difficile en maîtrisant les manifestations du stress selon les profils.
- Favoriser les qualités d'adaptation : métiers, taille de clients, niveaux d'interlocuteurs, types de comportements des acheteurs.

JOUR 3 :

8. Animer des séminaires pour accompagner les changements.

- Identifier les couleurs du cycle du changement : s'appuyer sur les couleurs pour optimiser les changements.
- Identifier les besoins de chaque style dans un environnement incertain.
- S'entraîner sur les problématiques de formation :
 - Contrôler, conseiller un rouge.
 - Recadrer, contrôler un jaune.
 - Donner confiance, faire changer un vert.
 - Faire travailler un bleu en synergie d'équipe.

JOUR 3 :

9. Animer des séminaires de team building.



- Savoir questionner les attentes clients.
- Dérouler les séquences d'une opération 4Colors Olympic Games.
- Concevoir, tarifier, et vendre un 4Colors Olympic Games.
- Maîtriser les référentiels.

10. Organiser son plan d'actions personnel et professionnel et s'engager.

- Valider sa certification.
- Engagements sur le plan personnel.
- Engagements et besoins d'accompagnement sur les 12 prochains mois sur le plan professionnel.

D - PRE-REQUIS

Afin de rendre plus riches les échanges et de raccourcir le séminaire présentiel, il est impératif que chacun connaisse déjà la méthode en :

- Réalisant son parcours Klaxoon avant la formation
- Réalisant son profil 4Colors Pro au moyen du code transmis
- En approfondissant ses connaissances selon les champs d'applications souhaités :
 - Blog 4Colors <http://blog.profil4colors.com/>
 - Des livres :
 - « Manager avec les couleurs » 3e éditions Dunod
 - « Vendre avec les couleurs » Dunod.
 - « Former avec le Funny learning : quand les neurosciences réinventent vos formations » Dunod
 - « Satisfaction Client » Dunod
 - « Lean Management en couleurs » Dunod

E - PÉDAGOGIES

L'utilisation du langage des couleurs

Neuropédagogie basée sur les 8 piliers du Funny Learning, adaptée au style d'apprentissage des apprenants

Pédagogie des couleurs, simple efficace permettant un repérage immédiat et une mémorisation durable.

Remise d'un profil de personnalité (valorisant pour l'individu et facilitant des remises en causes) permettant à chacun de mieux se situer, de comprendre comment les autres vous perçoivent.

- Simulations et mises en situation
- Blended Learning et alternance d'apports théoriques et pratiques
- Jeux et exercices de communication

Un parcours complet accompagné

Chaque participant est accompagné pendant un an afin de :

- Débriefier son profil et son examen théorique.
- Dresser son plan d'action.
- Être coaché sur la mise en pratique de la méthode 4Colors.
- Être aidé au développement des affaires (pour les consultants).
- Valider sa certification.

F. Évaluation entrée et sortie :

- Apports de savoirs avant la formation
- Module e-learning
- 3 jours de formation en présentiel
- Validation des savoirs et savoirs faire en ligne
- Quizz en temps limité : niveau requis 80% de réussite
- Jury de validation composé d'un expert métier et d'un expert formation

Compétences évaluées :

Savoir identifier ses propres stratégies mentales et comportementales

- Conscience de soi
- Confiance en soi
- Remise en question
- Maîtrise de soi

Savoir communiquer, ouvrir le dialogue

- Empathie
- Décrypter les comportements avec la boussole des couleurs
- Synchronisation
- Assertivité,
- Agilité
- Aisance relationnelle

Motiver ses collaborateurs durablement

- Styles d'apprentissages, besoins et motivations
- Stress et prévention des tensions
- Maîtriser la communication positive

II. Accueil et suivi pédagogique

A - Modalités d'accueil

Lieu : Funny learning lab au siège d'Advance Conseil.

Adresse : 4, allée des Châtaigniers 95390 Saint Prix



Accès



En transport :

Depuis Gare du Nord : 30' Quai 34 ou 35

8H29 Direction Saint Leu la Foret ou Persan Beaumont

8H56 : Arrivée : Gros Noyer SAINT PRIX

Nous prévenir pour que nous venions vous chercher à la gare !

Accessible aussi RER C ou St Lazare avec changement Ermont Eaubonne

En voiture :

Depuis l'A86, prendre l'A5, puis A 115, sortie Saint leu la Forêt au 1er feu gauche, au 2ème feu droite, au rond-point 2ème droite, au feu à gauche, 2ème à droite, 1ère droite.



Accessibilité



Connaître les conditions d'accueil des personnes en situation de handicap : ` Voir en ligne
<https://beta.profil4colors.com/fr/accueil-des-personnes-en-situation-de-handicap.html>

Nos locaux ne sont pas accessibles aux personnes à mobilités réduites. Nous pouvons nous déplacer dans vos locaux directement.

B- Évaluations

Cette formation a obtenu la note globale de 4.7/5 sur 91 stagiaires. (Détail des évaluations par critères et les témoignages sur demande)



III. Moyens pédagogiques et évaluation de la formation

A - Moyens pédagogiques :

- Profil de personnalité
- Package pédagogique de plus de 100 fichiers ouverts
- Fiches d'animation
- Jeux de cartes pédagogiques
- Accompagnement individuel à la mise en œuvre et à la certification
- 5 profils de personnalité à offrir
- Accès à une plate-forme pour continuer l'apprentissage

B- Labels qualité :

Notre organisme de formation, détient 3 labels experts ICPF&PSI, reconnus par le CNEFOP et satisfait aux critères qualités du décret du 30 Juin 2015. Ces labels sont précisés ci-après, mais la relation à nos clients va bien au-delà de nos obligations légales...



Nous détenons par ailleurs 3 certifications auprès de ICPF&PSI, toutes trois validées au niveau EXPERT, n° 7528 ainsi que le label Qualiopi.

C - Charte de déontologie du formateur certifié 4Colors et ou Funny learning

Cette Charte de Déontologie engage tous les formateurs certifiés 4Colors et/ou Funny-learning. Son objectif est de garantir l'homogénéité des prestations fournies apportant un cadre de confiance pour les stagiaires, les formateurs, les prescripteurs ou tiers ayant partie prenante dans la relation Formateur / Stagiaire.

Document en annexe

D – Intervenants

Brigitte Boussuat,

Créatrice de la méthode 4Colors®, de la pédagogie Funny-learning® et de la plateforme de formation Know-futures®. Auteure de « Manager avec les couleurs » Dunod et « Funny Learning : la révolution pédagogique par les neurosciences ».

<http://www.linkedin.com/pub/brigitte-boussuat/6/450/85a>



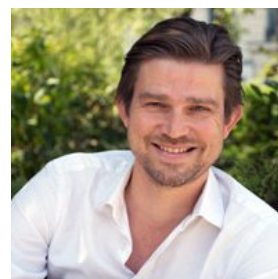
Benjamin Salles,

Master certificateur Funny Learning, membre du comité pédagogique
Co-Fondateur des Attitudes Productives

Auteur de « Vendre avec les couleurs » Dunod

Ex responsable Formation L'Oréal

<https://www.linkedin.com/in/sallesbenjamin/?ppe=1>



E – Tarif et modalités d'accès

Délai d'accès :

- La demande d'inscription peut être immédiate lorsque le demandeur s'inscrit directement sur notre boutique en ligne. La personne est alors contactée pour confirmation.
- Dans le cas demande de paiement différé ou à échéance, la demande est faite par mail, par téléphone ou via la rubrique « Nous contacter ». Elle est traitée dans les trois jours.
- L'inscription définitive se fait en fonction des places disponibles aux différentes sessions de formation proposées.
- Le délai de mise en œuvre peut être rallongé en fonction d'éventuelles demandes de financement auprès des OPCO



Tarifs : (Tous les prix sont exprimés en hors taxe)

Sur base 3 jours (21H) présentiel

Accompagnement à la validation et supervision (3 H)

Total : 24 heures

Comprend :

- Profil de personnalité
- Package pédagogique de plus de 100 fichiers ouverts
- Fiches d'animation
- Jeux de cartes pédagogiques
- Accompagnement individuel à la mise en œuvre et à la certification
- 5 profils de personnalité à offrir
- Accès à une plate-forme KLAXOON pour continuer l'apprentissage

Total certification **2 350 €**

(Hors frais de déplacement, de restauration et d'hébergement)